**附件1**

**四川种业集团情况介绍**

**一、基本情况**

**为深入贯彻落实党中央、国务院关于“围绕农业高质量发展，打好种业翻身仗”的重大决策部署，以及中共四川省委十一届九次全会《关于深入推进创新驱动引领高质量发展的决定》提出的“研究组建四川现代农业种业发展集团”的要求，加快种业强省建设，助推农业农村现代化，四川省人民政府于2021年11月18日批准组建四川省现代种业发展集团有限公司（以下简称“四川种业集团”）。四川种业集团于2022年1月26日正式注册登记，2022年3月2日在国家（成都）农业科技中心举行了揭牌仪式。**

**四川种业集团以农业农村厅厅属事业单位开办的现有16家企业经营性国有资产为基础组建，注册资本金15亿元，属国有功能Ⅰ型企业，主要承担省委、省政府制定的战略任务和重大专项任务，强化公益职能，实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一，致力于打造成为全国具有核心竞争力和影响力的“五大平台”，即种业资源整合平台、种业人才聚集平台、种业创新平台、种业成果转化平台、种业开放合作平台。**

**四川种业集团主要以种业为核心，围绕全省“10+3”现代农业产业体系建设，重点开展保种、引种、选种、育种、制种、应用推广等主营业务，推进新品种研发、新技术集成、新材料运用、新机械装备；参与乡村振兴建设，承担中、省种业及其他相关农业项目资金建设任务。具体开展业务包括农作物种子、种苗的引进、培育、繁殖、生产、储藏、推广推销；种畜禽及其衍生产品生产、销售；畜禽产品产前、产中、产后的技术指导、示范、技术咨询服务；水产种苗的引进、繁育、养殖和销售；水产养殖技术研究、开发、转让、咨询服务；种业科技服务；种业技术进出口等。**

**四川种业集团坚持以做大做强四川种业为己任，强化科企对接合作，不断深化集团公司与科研院所的合作模式，促进种业“产学研”相结合、“育繁推一体化”发展。紧盯种业产业链最新研究成果，增强自主创新能力，提升核心竞争力，坚持市场主导，采取重组、兼并等方式，稳步发展壮大。四川种业集团资产管理公司、农作物种业（平台）公司、良种猪种业公司、本土猪种业公司等四家子公司已初具雏形。计划到“十五五”末，四川种业集团争取进入全国种业10强，旗下培育2家以上科创板上市企业，省内主要农作物种子市场占有率达到40%以上，省内种畜禽市场占有率达到20%以上，把集团公司建成全国一流的种业企业和农业投资控股集团。**

1. **企业精神**

**创新抢占先机**

**奉献体现价值**

**合力破解难题**

**服务赢得市场**

**三、使命愿景**

**（一）使命**

**在“优质、保供、稳价、服务”上着力，以振兴四川种业为使命。**

**（二）愿景**

**打造成为全国具有核心竞争力和影响力的种业龙头企业，助力四川种业振兴。**

**附件2**

|  |  |
| --- | --- |
| **四川种业集团**  **形象标识logo设计方案征集表** | |
| **作品编号** | **（由组委会填写）** |
| **作品名称** |  |
| **投 稿 人** | **个人（ ）；姓名：**  **团队（ ）；名称：**  **单位（ ）：名称：**  **（只能勾选一项，打“√”）**  **√）** |
| **联系人： 联系电话：** | |
| **联系人单位：** | |
| **创意说明（500字内，可另附文档说明）：** | |
|  | |
| **声 明**  **本单位（团队、个人）所选送参加四川省现代种业发展集团有限公司形象标识Logo设计征集活动的作品，知识产权属于本单位（团体、个人）所有，本单位（团队、个人）愿意承担由此产生的一切法律责任，并自愿将此次参选作品的著作权（除人身权力外，包括但不限于复制、发行、出租、展览、表演、放映、广播、信息网络传播、摄制、改编、翻译、汇编等权力）或专利申请权不可撤销的、无偿的转让给四川种业集团享有，用于活动主办方申报、评选、宣传、推广、展示、颁奖、使用等主办方认为需要的用途，主办方及专家评审组可以自行或授权他人对Logo设计作品使用，并进行必要的修改。**  **特此声明。**  **单位（盖章）： 个人签名：** | |