附件1

采购项目技术、服务及其他要求

一、服务内容

1.概念视频3条。应围绕四川现代种业集团“蜀种荟”品牌理念及产品特色等进行策划，挖掘品牌及产品亮点，制定详细拍摄方案，包含脚本撰写、素材拍摄、后期制作等。画面清晰流畅，分辨率不低于2K（2560\*1440），每条视频时长2分钟左右。

2.品牌VI设计。为“蜀种荟”品牌打造全面的品牌VI（视觉识别）系统，涵盖标准视觉元素及规范的应用系统，标准视觉元素包括但不限于品牌标志、色彩方案、字体选择及排版规范等；规范的应用系统需详细规定VI元素在不同媒介和场景下的具体应用方式，包括但不限于广告、包装、办公环境等多个方面。

3.产品手册设计。根据品牌提供的图文内容，设计排版产品手册。在设计上，严格遵循品牌VI，确保手册既具有高度的识别性，又兼具美观与实用性。

4.品牌营销推广。策划开展覆盖全网的品牌营销活动，推广“蜀种荟”品牌。

二、服务要求

1.视频及设计产品采用的图片、资料、字体、视频、配乐等不涉及版权纠纷。

2.按照采购人要求组织制作人员对专题宣传片进行修改，直至定稿。

3.按照采购人组织评审小组进行专题宣传片评审，评审通过后交付。

4.概念视频全网播放量不低于50万+，新闻稿件全网传播量不低于100万+，全平台推广链接不少于20条。

三、实质性要求

1.时间要求：2025年3月31日前交付通过采购人评审的所有服务项目。

2.服务地点：四川省成都市

3.验收方法：本项目按招标文件“服务内容及要求”、“采购合同”的有关规定执行。项目验收有国家强制规定的，按照国家规定执行，验收费用由中标人承担。